

INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADA

Innovación tecnológica para la gestión de organizaciones públicas

Análisis de datos. Asistentes y soporte IA. Automatización.

Presentaciones. Generación de Imágenes

1 FUNDAMENTACIÓN

Este curso te invita a explorar cómo la tecnología puede transformar tu trabajo diario. Diseñado para personas interesadas en adquirir herramientas prácticas para optimizar tareas, crear contenido, gestionar proyectos y analizar datos. La Inteligencia Artificial (IA) contribuye a la mejora de la eficiencia y la calidad de los servicios públicos a través de:

- **Automatización de procesos:** La IA puede automatizar tareas repetitivas y administrativas (como la gestión de expedientes, el procesamiento de solicitudes o la atención al ciudadano a través de chatbots), liberando a los funcionarios para que se centren en labores más estratégicas y de mayor valor.
- **Optimización de la toma de decisiones:** Al analizar grandes volúmenes de datos (big data) de manera rápida y precisa, los sistemas de IA pueden proporcionar información valiosa para la formulación de políticas públicas, la asignación de recursos y la evaluación de programas, mejorando así la calidad y pertinencia de las decisiones gubernamentales.
- **Personalización de servicios:** La IA permite ofrecer servicios públicos más personalizados y adaptados a las necesidades de los ciudadanos, por ejemplo, a través de asistentes virtuales que brindan información relevante o plataformas que agilizan trámites.

La IA impulsa nuevos desafíos y oportunidades en la gestión de las organizaciones públicas en materia de:

- **Liderazgo y planificación estratégica:** Los funcionarios públicos deben estar preparados para liderar la transformación digital y desarrollar estrategias de IA que estén alineadas con los objetivos de la organización y el bienestar social. Esto implica entender cómo la IA puede ser integrada de manera efectiva en la estructura y los procesos existentes.
- **Gestión del cambio:** La implementación de la IA requiere un cambio cultural dentro de las organizaciones. Un curso de capacitación ayuda a los empleados a comprender el valor de la IA, a superar la resistencia al cambio y a desarrollar

nuevas habilidades para trabajar en un entorno que combina la inteligencia humana con la artificial.

- **Aprovechamiento de las tecnologías emergentes:** El sector público debe mantenerse al día con los avances tecnológicos para no quedar rezagado. Un curso sobre IA es fundamental para que los funcionarios entiendan y exploren el potencial de tecnologías como el aprendizaje automático (machine learning), el procesamiento del lenguaje natural (NLP) y la visión por computadora.

La IA genera la necesidad de poner foco en las cuestiones éticas, legales y de gobernanza y por ello es relevante entender sobre:

- **Uso responsable y ético de la IA:** La implementación de la IA en el sector público plantea importantes desafíos éticos, como la transparencia, la rendición de cuentas, la equidad y la gestión de sesgos en los algoritmos. Un curso de formación debe abordar estos temas para asegurar que la IA se utilice de manera justa y en beneficio de todos los ciudadanos.
- **Seguridad y protección de datos:** El uso de IA en la administración pública a menudo implica el manejo de datos sensibles. Es crucial que los funcionarios entiendan los marcos regulatorios y las mejores prácticas para garantizar la seguridad de la información y la privacidad de los ciudadanos.
- **Marcos regulatorios:** A medida que la IA se vuelve más omnipresente, los gobiernos deben desarrollar marcos legales y normativos para su uso. Un curso ayuda a los funcionarios a comprender la legislación actual y futura relacionada con la IA, lo que les permite participar en la creación de políticas de gobernanza que sean adecuadas y eficientes.

En este trayecto formativo aprender a utilizar inteligencia artificial generativa y a desarrollar la automatización de procesos y agentes virtuales, adaptándolos a tus necesidades específicas y con un enfoque dinámico y accesible, este programa es tu oportunidad para potenciar la eficiencia e innovar en el entorno laboral.

2 OBJETIVOS

El objetivo general es que los participantes desarrollen habilidades en el uso de herramientas de inteligencia artificial para optimizar tareas laborales diarias y mejorar la productividad en el trabajo. Los objetivos específicos son:

- Promover la innovación en el trabajo cotidiano mediante el uso de herramientas de IA.
- Desarrollar habilidades prácticas en la implementación de soluciones de IA para mejorar procesos específicos del área de trabajo de cada participante.
- Instruir en el uso de herramientas de IA para la creación de contenido, gestión de tiempo, y automatización de tareas.
- Familiarizar a los participantes con conceptos básicos de IA aplicados a la productividad.
- Incrementar la eficiencia y la productividad.
- Mejorar la calidad y accesibilidad de los servicios a los ciudadanos.
- Capacitar a los funcionarios para que lideren la transformación digital de sus organizaciones.
- Asegurar un uso ético, transparente y responsable de la tecnología.
- Fomentar la innovación y la adaptación en la administración pública.

3 PROGRAMA

1. PROMPTING ¿Cómo escribir instrucciones para comunicarte con la IA?

- Introducción al concepto de “prompting” y su importancia en la interacción con modelos de IA.
- Técnicas para elaborar “prompts” efectivos que optimicen las respuestas de la IA.
- Prácticas con herramientas como ChatGPT para mejorar la comunicación y obtener resultados precisos.

2. IMÁGENES ¿Cómo generar imágenes con IA?

- Uso de herramientas de IA para la creación de imágenes a partir de descripciones textuales.

- Prácticas con generadores de imágenes como DALL-E, Midjourney y Stable Diffusion u otros, ie: LeonardoAI.
- Aplicaciones prácticas en la creación de contenido visual para presentaciones y materiales de trabajo.

3. PRESENTACIONES ¿Cómo generar presentaciones con IA?

- Creación de presentaciones automatizadas con IA.
- Optimización de contenidos visuales y textuales.
- Aplicación práctica en casos reales de trabajo.
- Herramientas para mejorar el Marketing.

4. ASISTENTES ¿Cómo Implementar de Asistentes de IA en el Ámbito Laboral y Soporte Interno? (parte I)

- NotebookLM y ejemplos prácticos que impulsan la productividad.
- Pasos a paso para la creación de un asistente de IA en ChatGPT y/o NotebookLM.
- Desarrollo de chatbots básicos para gestión de consultas internas.

5. ASISTENTES II ¿Cómo Implementar de Asistentes de IA en el Ámbito Laboral y Soporte Interno? (parte II)

- Integración de chatbots en procesos de recursos humanos, administración o marketing.
- Research de Fuentes de Datos, Generación de Podcasts (NotebookLM) para soporte de formación.
- Ejemplo Prácticos, formato taller.

6. AUTOMATIZACIÓN ¿Cómo automatizar IA en Procesos de Soporte (Clase Teórica Conceptual)?

- Introducción a la automatización de procesos con IA.
- Herramientas más utilizadas para automatizar tareas sin conocimientos técnicos.
- Diseño de un flujo automatizado en áreas de soporte o gestión.
- Herramientas: N8N

7. ANÁLISIS DE DATOS ¿Cómo potenciar el análisis de datos para optimizar los resultados para la toma de decisiones?

- Uso de IA en análisis de datos básicos con NotebookLM y ChatGPT.
- Interpretación de gráficos y reportes automáticos.
- Toma de decisiones basada en insights de datos.

4 DESTINATARIOS

El curso está orientado a toda persona que trabaje en diferentes áreas del sector público y personas interesadas en mejorar su productividad personal y laboral mediante el uso de herramientas de IA.

5 MODALIDAD Y DISTRIBUCIÓN HORARIA

La modalidad de dictado es virtual. Las clases son sincrónicas utilizando herramienta de videoconferencias Zoom.

La duración total es de 21 horas. Se dictarán en reuniones de 3 horas una vez por semana los días miércoles en el horario de 12:00 a 15:00 hs. La duración total del curso es de 7 semanas.

6 CERTIFICADO A OTORGAR

El certificado será emitido por la Asociación Argentina de Presupuesto y Administración Financiera Pública (ASAP) y la Universidad Tecnológica Nacional (UTN)

7 PROFESORES

Cristian Santander

Cristian Santander es CEO de Cognitive Latam desde 2011 (www.cognitive.la). Cuenta con más de 25 años dedicado a la IA. Es Ingeniero Industrial (UTN) y Magister en Marketing y Comunicación (UdeSA). Cuenta con una Especialización en Inteligencia Artificial Avanzada (UTN) y realizó la Maestría en Inteligencia Artificial en el CEUPE en España. Es egresado de Singularity University (Nasa & Google) y Cambridge Business School. Ha sido responsable del Área de Alianzas en la

Sociedad Argentina de Inteligencia Artificial (SAIA) y es Co-Director del Centro de Inteligencia Artificial Aplicada (CIAA) de UTN-FRBA. Ha sido Investigador jefe en Computer Vision UTN-FRBA. También docente en Grado y Posgrado en UTN-FRBA, en UCEMA, y Profesor Invitado en el College de Paris y UdeSA.

Patricio Rouan

Profesor

La combinación de más de 15 años de experiencia emprendiendo y mi pasión por la tecnología me llevaron a desempeñarme en la actualidad como Main Advisor en la Sociedad Argentina de Inteligencia Artificial. Tengo el orgullo de formar parte de una organización dedicada a conectar emprendedores, investigadores, desarrolladores y gobierno para impulsar el desarrollo ético de la inteligencia artificial en nuestro país, con el objetivo puesto en el bienestar integral de la sociedad. Además, como Consultor independiente me especializo en Automatización de Procesos con Inteligencia Artificial y soy Tutor en el Posgrado de Gestión Estratégica de Inteligencia Artificial y Automatización Empresarial de UCEMA

Santiago Villanueva

Profesor

Santiago “Lechu” Villanueva @?digitoolizate Con más de 25 años en publicidad y marketing, ha trabajado en agencias locales e internacionales, liderando equipos y conceptualizando campañas integrales. Ha colaborado con marcas como Coca-Cola, Nike, Mondelez, SC Johnson, Puma, Volkswagen, MasterCard entre otras. Su enfoque combina estrategia IA, innovación y pasión por las ideas que generan impacto. Tiene un profundo entendimiento del mundo digital y está enfocado constantemente en la innovación. Comparte su conocimiento y experiencia en cursos de Creatividad con IA tanto en empresas como sectores educativos enseñando a diversos profesionales cómo integrar tecnologías emergentes en procesos creativos, publicitarios, impulsando nuevas formas de generar ideas.